



Pla estratègic 25-30

*Línies estratègiques, projectes
verticals i objectius*

Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí



Parc Taulí
Consorci Corporació Sanitària

Sumari de continguts

1. El Pla Estratègic	4
1.1. Introducció.....	5
1.2. Missió, visió i valors.....	5
1.3. Estructura del Pla.....	6
1.4. Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).....	7
2. Línies estratègiques i projectes verticals.....	8
2.1. Línies estratègiques.....	9
2.2. Projectes verticals.....	11
3. Objectius estratègics i operatius.....	12
3.1. Objectius estratègics i operatius	13
4. Plans annexos.....	24
5. Imatge del Pla Estratègic.....	26

1.

El Pla Estratègic

1.1. Introducció

El Pla Estratègic 2025–2030 del Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí defineix el rumb de la institució per als propers anys en un context de transformació del sistema de salut, marcat pels canvis demogràfics, l'evolució tecnològica i les noves necessitats socials i sanitàries de la població, i un model d'atenció centrada en la persona.

Aquest Pla neix amb la voluntat de reforçar el compromís del Parc Taulí amb una atenció sanitària i social integrada, de qualitat i centrada en les persones, que promogui l'equitat i la millor experiència possible per als pacients i les seves famílies. Alhora, vol continuar impulsant el desenvolupament dels professionals, la docència, la recerca i la innovació com a motors de progrés de la institució.

Construït a partir de la reflexió estratègica i la participació dels i les professionals, el Pla Estratègic 2025-2030 és un full de ruta compartit que estableix les prioritats estratègiques i els principals projectes que han de permetre consolidar el Parc Taulí com una institució de referència pel seu model assistencial, docent i de recerca, l'ADN Taulí.

El Pla Estratègic va ser aprovat pel Consell de Govern del Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí el 25 de febrer de 2026.

1.2. Missió, visió i valors

En base al treball participatiu realitzat els anys 2023 i 2024, l'equip directiu del CCSPT enceta a finals de l'any 2025 un procés de reflexió, debat, actualització i síntesi de la **missió**, la **visió**, els **valors** i l'**estratègia** de la institució per als propers anys.

Missió, visió i valors es mantenen, adequant només la seva formulació a redactats més actualitzats:

Missió

Donar resposta a la població de referència amb una atenció integrada sanitària i social, de qualitat, resolutiva, que fomenti l'equitat i la millor experiència del pacient en un marc de sostenibilitat, integrant la docència, la recerca i la innovació

Visió

Ser una entitat líder, reconeguda per la societat i els seus professionals, pel seu model assistencial, organitzatiu, docent i de recerca i que dona resposta als seus compromisos socials.

Valors

- *Professionalisme i treball en equip*
- *Atenció centrada en la persona*
- *Excel·lència: Eficiència, qualitat i sostenibilitat*
- *Compromís amb la societat i la seva diversitat*
- *Innovació*
- *Transparència: Confiança, respecte i integritat*

1.3. Estructura del Pla

El Pla Estratègic 2025–2030 s'estructura en 9 línies estratègiques, que estableixen els grans àmbits prioritaris d'actuació per al període 2025–2030.

Aquestes línies marquen la direcció global i orienten l'activitat de tota l'organització. Cada línia estratègica es desplega en objectius estratègics, que concreten els resultats que es volen assolir dins de cada àmbit prioritari. Aquests objectius defineixen el canvi que es pretén impulsar i estableixen el marc de referència per a la presa de decisions.

Els objectius estratègics es desenvolupen mitjançant objectius operatius i plans d'acció, que especifiquen actuacions concretes, indicadors i fites temporals, facilitant així el seguiment i l'avaluació del grau d'assoliment del Pla.

Paral·lelament, els Projectes Verticals tenen impacte en el conjunt de les línies estratègiques, actuant com a vectors de transformació global, assegurant coherència i alineació entre els diferents àmbits d'actuació.

1.4. Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) són una iniciativa impulsada per les Nacions Unides l'any 2015 que estableix 17 objectius globals per afrontar els principals reptes socials, econòmics i ambientals del món abans del 2030.

En el marc del Pla Estratègic 2025–2030, el Parc Taulí incorpora els ODS com a referència per orientar les seves línies d'acció i reforçar el seu compromís amb la salut, l'equitat, la sostenibilitat i el progrés social.



2.

Línies estratègiques i projectes verticals

2.1. Línies estratègiques

LÍNIA 1: Posicionament estratègic i lideratge

Els tres pilars d'aquesta línia son el desplegament territorial, el desenvolupament de l'alta complexitat/terciarisme i la posada en valor de la marca Taulí.

LÍNIA 2: Atenció integrada social i sanitària

El context actual és d'envelliment de la població i augment de la cronicitat, juntament amb canvis en l'estructura demogràfica i social, i per tant en el suport a les persones que ho necessiten. Aquestes persones mai presenten de manera aïllada un problema de salut, i el component social és indestriable del seu procés de cura. Cal doncs, abordar aquesta necessitat.

LÍNIA 3: Atenció centrada en la persona, qualitat i seguretat de pacient

Més enllà de posar al pacient al centre, l'atenció centrada en la persona vetlla per donar resposta a les seves necessitats en cada moment, des d'una visió holística que tingui en compte criteris de qualitat i seguretat i que també incorpori les preferències del pacient, la família i l'entorn, respectant els seus valors i la percepció que té del seu procés assistencial

LÍNIA 4: Excel·lència dels processos assistencials, organitzatius i de suport

El Taulí ha de garantir en tot moment (i sempre de manera alineada als objectius de la línia 3) la màxima eficiència en els processos, per a maximitzar recursos i resultats, afavorint alhora els objectius propis de l'entitat i els del sistema nacional de salut.

LÍNIA 5: Excel·lència professional

Els professionals són el principal valor i actiu de la institució, i com a tal cal garantir el seu benestar, i també el seu desenvolupament científic-tècnic i competencial, per a poder assegurar la millor resposta a la ciutadania. També cal fomentar un lideratge arrelat a la corresponsabilitat i al professionalisme amb una forta responsabilitat compartida.

LÍNIA 6: Transformació digital i noves tecnologies

Cal incorporar de manera oberta i innovadora tot allò que les noves tecnologies aporten al desenvolupament de les finalitats de la institució, capacitant als professionals per al seu ús. I cal fer-ho de manera estratègica i sostenible.

LÍNIA 7: Coneixement i transferència

La docència, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement han de ser els pilars per a la millora contínua i el desenvolupament dels professionals i de la institució.

LÍNIA 8: Sostenibilitat

La sostenibilitat (econòmica i mediambiental) és irrenunciable. Cal analitzar i aplicar totes les oportunitats de millora i totes les fórmules disponibles, generant alhora una política de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) pròpia.

LÍNIA 9: Assistència i gestió basada en valor

En base a dades però més enllà de les dades, el valor es mesura en guany per unitat de cost, i aquest guany cal aconseguir-lo en base a l'evidència i mesurar-lo amb perspectiva 360 (institució, professionals, pacients, ciutadania, sistema)

2.2. Projectes verticals

- **Participació ciutadana**

Impulsar la incorporació d'entitats, professionals i ciutadania per a fomentar una escolta activa i una presa de decisions conjunta que afavoreixi la governança i la millora continua.

El Parc Taulí ha creat tres consells consultius per fomentar la participació entre la institució i les alcaldies, l'àmbit empresarial i el teixit social, de la mà de les entitats i de les associacions dels municipis que formen la seva àrea de referència.

- **Responsabilitat Social Corporativa**

Reafirmar el compromís de la institució amb el medi ambient, la salut global, la dimensió social i el bon govern.

- **Perspectiva de sexe i gènere**

Implementar accions que ajudin a reduir l'escletxa de sexe i gènere en l'àmbit de la salut incorporant noves pràctiques clíniques que garanteixin la igualtat i l'equitat en el diagnòstic, tractament i abordatge de la malaltia.

- **Política lingüística, cultural i atenció a la diversitat**

Impulsar com a pilar fonamental de la institució el respecte a la diversitat personal, cultural i lingüística, sempre amb el català com a llengua pròpia i principal.

3.

**Objectius estratègics
i operatius**

3.1. Objectius estratègics i operatius

LÍNIA 1: Posicionament estratègic i lideratge

Els tres pilars d'aquesta línia son el desplegament territorial, el desenvolupament de l'alta complexitat/terciarisme i la posada en valor de la marca Taulí.

Objectiu Estratègic 1 - Potenciar col·laboracions i presència en el territori

- Impulsar el Codi ICTUS territorial
- Impulsar el Codi IAM 24 hores
- Generar serveis territorials
- Impulsar el Centre de Banc de sang i teixits (BST)
- Impulsar projectes a desplegar de l'Àrea Integrada de Salut i el CAIROS

Objectiu Estratègic 2 - Impulsar la continuïtat assistencial entre l'Atenció Hospitalària i l'Atenció Primària

- Optimitzar l'adequació de la demanda de visites i proves amb Atenció Primària
- Generar rutes assistencials en el territori
- Potenciar els canvis de fluxos amb l'Atenció Primària
- Consolidar la continuïtat del procés materno-infantil

Objectiu Estratègic 3 - Impulsar les Xarxes de Malalties Minoritàries i d'Expertesa Clínica

- Recuperar i generar CSUR/ERN
- Consolidar UECS/XUECS
- Participar plenament a la Xarxa UNICAS

Objectiu Estratègic 4 - Fomentar una medicina de precisió, personalitzada, predictiva i d'alta complexitat

- Posicionar a la institució com centre de Referència del Programa d'Oncologia de Precisió per a tumors sòlids i hematològics
- Millorar el posicionament / complexitat en l'àrea de crítics, especialment en infantil i neonatal
- Impulsar la Medicina Genòmica/Plataforma de Teràpies avançades

Objectiu Estratègic 5 - Posicionar la marca i augmentar la notorietat

- Definir els objectius estratègics de comunicació
- Augmentar els impactes mediàtics
- Posicionar la marca
- Impulsar la comunicació interna

Objectiu Estratègic 6 - Posicionar la organització en els estàndards d'integritat auto exigits

- Reforçar la transparència i rendiment de comptes
- Explicitar les Bases del model d'ètica i integritat corporativa.
- Impulsar la construcció d'una visió compartida sobre la integritat i les bones pràctiques.

Objectiu Estratègic 7 - Desplegar estratègies d'abordatge a la cronicitat

- Impulsar la infermeria de pràctica avançada en l'atenció a la cronicitat.
- Ampliar la cartera de serveis de cures infermeres en l'atenció domiciliària.
- Desenvolupar i consolidar serveis infermers en l'atenció ambulatoria per a la cronicitat.

Objectiu Estratègic 8 - Consolidar i continuar desplegant estratègies de prevenció, suport i atenció especialitzada en salut mental

- Adults: Consolidar i implementar el Gestor de casos en el programa de prevenció del suïcidi desenvolupant les accions prioritzades pel PLAPRESC
- Infanto-Juvenil: Consolidar els programes d'intervenció comunitària: GUIA, Crisi, Salut Escola i Atenció Inclusiva en escoles i DEGAPPIA (antiga DEGAIA)
- Implementació dels productes digitals del projecte e-salut mental Catalunya que hagin estat avaluats positivament: la mevasalutmental, teràpies digitals i monitorització continua de biosenyals d'estrés en pacients greus o amb alt risc de recaiguda.

Objectiu Estratègic 9 - Definir un pla de salut global basat en la cooperació internacional i les aliances tecnològiques

- Definir el pla de salut global
- Mapejar les necessitats i oportunitats
- Implantar estratègies/iniciatives

LÍNIA 2: Atenció integrada social i sanitària

El context actual és d'envelliment de la població i augment de la cronicitat, juntament amb canvis en l'estructura demogràfica i social, i per tant en el suport a les persones que ho necessiten. Aquestes persones mai presenten de manera aïllada un problema

de salut, i el component social és indissociable del seu procés de cura. Cal doncs, abordar aquesta necessitat.

Objectiu Estratègic 1 - Constituir el consorci social

- Formar l'estructura jurídica i de suport
- Crear el model de prestació de serveis compartits corporatius del consorci social

Objectiu Estratègic 2 - Progressar en l'atenció social i sanitària a domicili

- Consolidar el projecte SAD 4.0

Objectiu Estratègic 3 - Consolidar un model estratègic d'atenció a les persones que viuen amb demència dins de SGG.

- Definir el compromís de servei i els estàndards de SGG en l'atenció de les persones que viuen amb demència
- Garantir la capacitat dels professionals de SGG pel que fa a l'atenció de persones que viuen amb demència
- Establir vincles i aliances amb les principals associacions familiars de gent gran i AFA's (Associacions de Familiars d'Alzheimer i altres demències)

LÍNIA 3: Atenció centrada en la persona, qualitat i seguretat de pacient

Més enllà de posar al pacient al centre, l'atenció centrada en la persona vetlla per donar resposta a les seves necessitats en cada moment, des d'una visió holística que tingui en compte criteris de qualitat i seguretat i que també incorpori les preferències del pacient, la família i l'entorn, respectant els seus valors i la percepció que té del seu procés de malaltia.

Objectiu Estratègic 1 - Garantir l'accessibilitat i equitat dels i les pacients

- Millorar l'accessibilitat en l'àrea ambulatoria
- Millorar l'accessibilitat quirúrgica

Objectiu Estratègic 2 - Garantir el model de qualitat

- Establir un sistema de control i gestió documental
- Establir un sistema de seguiment i control en acreditacions i autoritzacions sanitàries

Objectiu Estratègic 3 - Promoure pràctiques segures i una cultura de seguretat sòlida

- Potenciar la formació en seguretat de pacient a professionals i pacients
- Alinear el pla de qualitat i seguretat de pacient amb l'estratègia del Departament
- Consolidar els referents de seguretat en la institució

Objectiu Estratègic 4 - Millorar els resultats de l'experiència del pacient, les famílies i el seu entorn, les decisions informades i compartides impulsant models propis d'abordatge institucional

- Generar un model d'experiència del pacient que permeti integrar-se en la institució com una pràctica de funcionament habitual
- Assegurar la idoneïtat de la presa de decisions informades en la institució
- Impulsar la presa de decisions compartides com a model central en la participació individual del pacient

Objectiu Estratègic 5 - Facilitar nous canals al i la pacient, famílies i entorn, a través d'eines de salut digital com a eix de millora de la qualitat assistencial

- Potenciar les prestacions telemàtiques virtuals
- Generar projectes d'educació sanitària virtual
- Actualitzar el Web
- Evolucionar l'aplicació mòbil Taulí per continuar facilitant l'accés a l'hospital de la ciutadania

LÍNIA 4: Excel·lència dels processos assistencials, organitzatius i de suport

El Taulí ha de garantir en tot moment (i sempre de manera alineada als objectius de la línia 3) la màxima eficiència en els processos, per a maximitzar recursos i resultats, afavorint alhora els objectius propis de l'entitat i els del sistema nacional de salut.

Objectiu Estratègic 1 - Millorar l'eficiència i la coordinació optimitzant l'activitat assistencial en les diferents àrees de l'hospital

- Optimitzar l'activitat quirúrgica
- Optimitzar l'activitat d'hospitalització
- Optimitzar l'activitat d'urgències
- Optimitzar l'activitat ambulatoria de CCEE i Gabinetes
- Optimitzar l'activitat dels hospital de dia
- Reordenar l'atenció intermedia

Objectiu Estratègic 2 - Potenciar alternatives a l'hospitalització convencional

- Potenciar les Unitats de Diagnòstic ràpid
- Impulsar l'hospitalització a domicili

Objectiu Estratègic 3 - Impulsar les Unitats Funcionals per assegurar una atenció més ràpida i resolutiva potenciant la integració dels diferents serveis assistencials

- Potenciar la Unitat de insuficiència cardíaca
- Crear la Unitat de raquis
- Potenciar la Unitat de càncer de mama
- Potenciar la Unitat de Fractures/FLS
- Crear una Unitat referent de l'amiant

Objectiu Estratègic 4 - Desenvolupar reorganitzacions i ampliacions de serveis generant Plans Funcionals per millorar la qualitat assistencial i l'avaluació de resultats

- Crear el Pla Funcional d'Anatomia Patològica
- Crear el Pla Funcional de Radio-Farmàcia
- Crear el Pla Funcional de Radiologia Vasculat Intervencionista
- Crear el Pla Funcional del Hospital de dia d'oncohematologia
- Crear un Pla funcional per la Casa de Naixements
- Crear un Pla funcional de Farmàcia

Objectiu Estratègic 5 - Prioritzar el Pla Director d'Espais

- Crear el Comitè del Pla Director d'espais
- Difondre el Pla Director d'espais

Objectiu Estratègic 6 - Regular el model d'organització de processos a per tal de garantir l'adequació a les necessitats Institucionals

- Generar un model Taulí de processos (conceptual i metodològic)
- Crear una Oficina de Processos pròpia per desenvolupar els processos dins de la Institució

Objectiu Estratègic 7 - Impulsar processos de suport i organitzatius

- Revisar el procés de compra pública

LÍNIA 5: Excel·lència professional

Els professionals son el principal valor i actiu de la institució, i com a tal cal garantir el seu benestar, i també el seu desenvolupament científic-tècnic i competencial, per a poder assegurar la millor resposta a la ciutadania. També cal fomentar un lideratge arrelat a la corresponsabilitat i al professionalisme i amb una forta responsabilitat compartida.

Objectiu Estratègic 1 - Enfortir l'estabilitat organitzativa i garantir el compliment normatiu com a base de confiança, compromís i sostenibilitat

- Consolidar una ocupació de qualitat i estable, garantint el compliment normatiu en la gestió laboral
- Anticipar les necessitats assistencials i organitzatives mitjançant una planificació eficient i flexible dels llocs de treball
- Integrar un enfocament transversal de diversitat, equitat i inclusió que reforci la cohesió i la innovació

Objectiu Estratègic 2 - Impulsar un model integral de desenvolupament i gestió del talent que potencï les persones, el creixement professional, el compromís i la innovació

- Promoure un lideratge transformador alineat amb els valors del consorci i el nou model assistencial
- Potenciar el desenvolupament professional per reforçar la fidelització, la motivació i la competitivitat
- Enfortir una cultura d'aprenentatge continu orientada al desenvolupament competencial i la innovació
- Reforçar l'atracció i la fidelització del talent per garantir la renovació generacional i les competències clau
- Desenvolupar les competències digitals i en intel·ligència artificial dels professionals.

Objectiu Estratègic 3 - Promoure el benestar integral i consolidar un entorn de treball saludable que cuidi les persones i reforci la sostenibilitat de la organització

- Fomentar una cultura de confiança, col·laboració i benestar integral en l'entorn laboral
- Reforçar la prevenció de riscos i la seguretat psicològica en la pràctica assistencial i organitzativa

Objectiu Estratègic 4 - Impulsar i desenvolupar nous rols professionals que donin resposta als nous reptes assistencials i organitzatius

- Identificar nous rols professionals d'acord amb les necessitats presents i futures de l'organització
- Pilotar nous rols professionals i avaluar-ne l'impacte assistencial i organitzatiu

Objectiu Estratègic 5 - Impulsar la participació dels professionals dins de la institució

- Impulsar iniciatives d'escolta activa i participació dels professionals

LÍNIA 6: Transformació digital i noves tecnologies

Cal incorporar de manera oberta i innovadora tot allò que les noves tecnologies aporten al desenvolupament de les finalitats de la institució, capacitant als professionals per al seu ús. I cal fer-ho de manera estratègica i sostenible.

Objectiu Estratègic 1 - Incorporar analítica avançada i IA

- Implementar un orquestador d'IA per facilitar l'ús d'algoritmes predictius assistencials
- Desenvolupar agents d'IA per agilitzar el procés d'alta d'hospitalització, urgències i ambulatori
- Implementar agents d'IA per millorar els processos d'atenció a la ciutadania

Objectiu Estratègic 2 - Impulsar paper zero, digitalitzant i millorant els processos administratius i assistencials

- Desenvolupar i implementar la digitalització dels processos que actualment es suporten en paper
- Desenvolupar i implementar l'Estació de treball d'Infermeria
- Adaptar els sistemes d'informació per la millora dels processos administratius i assistencials

Objectiu Estratègic 3 - Impulsar la interoperabilitat i els sistemes de monitorització en les diferents àrees assistencials que donin suport a decisions basades en valor

- Adequar les ordres clíniques i desenvolupar integracions en HCIS
- Integrar els processos entre Atenció Primària, Atenció Hospitalària, Atenció Intermèdia i Social
- Integrar equips d'imatge digital
- Integrar l'equipament de monitorització

Objectiu Estratègic 4 - Protegir els sistemes per garantir la Seguretat, la continuïtat dels processos i el compliment normatiu

- Garantir el compliment de l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) desplegant el model de seguretat de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya (ACC)
- Elaborar el Pla de continuïtat de negoci (BCP)
- Elaborar el Pla de Recuperació davant desastres (DRP)
- Actualitzar les versions dels Sistemes d'Informació per garantir el manteniment i la seguretat

Objectiu Estratègic 5 - Analitzar i incorporar noves tecnologies biomèdiques

- Prioritzar tecnologies biomèdiques amb impacte clínic i amb disponibilitat d'implantació
- Implementar sistemes de suport a la presa de decisions per el diagnòstic i tractament

Objectiu Estratègic 6 - Impulsar l'ús dels bessons digitals

- Completar la rèplica virtual unificada del model físic de l'Hospital Taulí per monitoritzar els sensors medioambientals i garantir el confort
- Analitzar i integrar la rèplica virtual amb el Gestor de manteniment

LÍNIA 7: Coneixement i transferència

La docència, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement han de ser els pilars per a la millora contínua i el desenvolupament dels professionals i de la institució.

Objectiu Estratègic 1 - Desenvolupar una docència basada en competències, incorporant totes les dimensions del professionalisme i potenciant metodologies docents reflexives i la simulació

- Treballar conjuntament amb els responsables de grau, post-grau i formació continua (FC) el Model Docent Taulí
- Potenciar activitats docents que prioritzin l'avaluació formativa, la formació reflexiva i la simulació

Objectiu Estratègic 2 - Millorar la capacitat d'atracció al nostre centre, a través de les activitats docents, en els diferents cicles de la vida professional (grau, especialització, formació continua) en base a la seva qualitat i resultats

- Consolidar un projecte col·lectiu amb participació i compromís de tots els professionals
- Facilitar la informació, l'accés i el desenvolupament de les activitats docents

Objectiu Estratègic 3 - Consolidar una cultura de recerca dels professionals, promovent la seva participació activa i reconeguda, per generar coneixement amb impacte real sobre la pràctica clínica i la salut dels pacients

- Fomentar la participació dels professionals en projectes de recerca mitjançant programes de formació, mentoria i suport a la preparació de propostes competitives
- Reforçar la coordinació entre les àrees assistencials i els grups científics, tant de recerca clínica com de recerca traslacional, promovent sinergies i línies compartides que integrin millor la recerca en la pràctica clínica
- Integrar la recerca dins la carrera professional reconeixent l'activitat científica i els resultats d'innovació com a mèrits per el seu desenvolupament o promoció professional
- Potenciar la captació, el desenvolupament i la retenció de talent clínic amb perfil investigador

Objectiu Estratègic 4 - Promoure la innovació i la transferència de coneixement com a motors de millora contínua de l'assistència

- Estructurar i consolidar la governança de la innovació i la transferència
- Definir i difondre un itinerari clar de transferència i innovació
- Impulsar programes d'innovació basats en reptes assistencials reals que connectin equips clínics, tècnics i investigadors per co-desenvolupar solucions amb impacte tangible
- Analitzar els resultats i la transferència dels projectes transformadors

Objectiu Estratègic 5 - Consolidar el posicionament en recerca e innovació

- Disposar d'infraestructures i circuits robustos i eficients per l'ús de dades anonimitzades
- Disposar de circuits àgils i eficients per l'execució d'assajos clínics
- Establir aliances estratègiques per potenciar l'impacte dels resultats

LÍNIA 8: Sostenibilitat

La sostenibilitat (econòmica i mediambiental) és irrenunciable. Cal analitzar i aplicar totes les oportunitats de millora i totes les fórmules disponibles, generant alhora una política de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) pròpia.

Objectiu Estratègic 1 - Garantir l'acompliment del contracte del CATSALUT

- Garantir l'acompliment de l'activitat quirúrgica
- Garantir l'acompliment de l'activitat d'hospitalització

- Garantir l'acompliment de l'activitat ambulatoria
- Garantir l'acompliment de l'activitat d'atenció intermèdia

Objectiu Estratègic 2 - Millorar la contractació del CATSALUT fins al 100% de la capacitat productiva

- Definir la capacitat màxima operativa i els escenaris per a aconseguir-la
- Pactar amb el CatSalut els escenaris plurianuals d'assoliment d'activitat

Objectiu Estratègic 3 - Potenciar la captació de finançament extern

- Impulsar pràctiques de mecenatge dintre de la Institució
- Impulsar compra pública innovadora i fons europeus

Objectiu Estratègic 4 - Analitzar la productivitat

- Analitzar la productivitat dels serveis assistencials
- Analitzar la productivitat dels serveis de suport

Objectiu Estratègic 5 - Impulsar la renovació tecnològica

- Detectar les necessitats de renovació tecnològica
- Cercar recursos financers

Objectiu Estratègic 6 - Dimensionar una organització òptima i sostenible

- Adequar les plantilles a les necessitats assistencials reals i la complexitat dels serveis
- Reduir l'absentisme estructural i recurrent

LÍNIA 9: Assistència i gestió basada en valor

En base a dades però més enllà de les dades, el valor es mesura en guany per unitat de cost, i aquest guany cal aconseguir-lo en base a l'evidència i mesurar-lo amb perspectiva 360 (institució, professionals, pacients, família i entorn, ciutadania, sistema)

Objectiu Estratègic 1 - Impulsar la presa de decisions basades en informació

- Millorar els registres clínics i de qualitat de les dades assistencials
- Impulsar el govern de la dada
- Desplegar i analitzar la informació de gestió de suport a la decisió
- Desplegar i analitzar el model de cost per pacient i malaltia

Objectiu Estratègic 2 - Incorporar el benchmarking a la dinàmica de gestió

- Desplegar i analitzar el benchmarking d'altres hospitalàries
- Incorporar anàlisi i instruments de benchmarking del sector a dinàmica de gestió

Objectiu Estratègic 3 - Impulsar la pràctica clínica basada en l'evidència com a motor de funcionament assistencial

- Generar la unitat de millora de la pràctica clínica
- Revisar adequacions de pràctica clínica basada en l'evidència

Objectiu Estratègic 4 - Impulsar eines de *patient reported* per tal de generar cercles de millora continua en l'abordatge assistencial

- Desenvolupar un sistema de PREM's que permeti analitzar i establir accions de millora continua
- Desenvolupar un sistema de PROM's que permeti millorar l'abordatge assistencial

Objectiu Estratègic 5 - Reforçar les trajectòries clíniques del pacient mèdic i quirúrgic per augmentar la coordinació entre serveis i la seguretat del pacient

- Impulsar el model ERAS de processos quirúrgics
- Potenciar les EMPAS

4.

Plans annexos

Els Plans Annexos són concrets i lligats a l'horitzó temporal d'aplicació del pla:

- **Pla de les noves urgències**
Projecte estratègic orientat a redefinir el model i els espais d'atenció urgent, millorant la capacitat de resposta, els circuits assistencials i l'experiència del pacient. Dona resposta al creixement de la demanda i a les noves necessitats assistencials.
- **Comprehensive Cancer Center**
Iniciativa per avançar cap a un model integral d'atenció oncològica, basat en l'excel·lència assistencial, la recerca i la docència.
- **Pla de comunicació estratègica**
Defineix els criteris, canals i accions per garantir la comunicació del Pla Estratègic als diferents públics interns i externs de la institució.
- **Cultura de l'organització**
Estableix les bases i valors que han de guiar el comportament i la presa de decisions dins l'organització. Impulsa un model compartit que reforça el compromís, la cohesió i la identitat corporativa.

5.

Imatge del Pla Estratègic

La imatge del Pla Estratègic s'articula al voltant del lema *ADN Taulí*, que simbolitza els valors i la identitat del Parc Taulí i el seu equip humà. Gràficament, aquesta idea es representa amb la integració de la Torre de l'Aigua —icona de la ciutat i de l'entorn de l'hospital— amb la forma d'un ADN, representant el vincle entre la institució i el territori.



#ADNTaulí

Pla estratègic 25-30

Consorci Corporació Sanitària Parc Taulí